

## LETTRE OUVERTE A MONSIEUR ANTOINE FLAHAULT, DIRECTEUR DE L'EHESP

Le 4 mai 2010,

Monsieur le Directeur,

A l'occasion de nos dernières rencontres, vous avez entrevu nos désaccords sur les projets pédagogiques examinés par le Conseil des Formations et le Conseil d'Administration. Nous vous avons notamment exprimé nos craintes de dévoiement des valeurs du service public, auxquelles, vous avez pu le constater, nous sommes très attachés.

A l'issue de la tenue du dernier Conseil d'Administration, vous avez proposé la création d'un groupe de réflexion sur les « modalités de mise en œuvre de la politique en matière de formation diplômante à l'EHESP ». Notre situation actuelle (en stage long) ne nous permettant pas aisément de faire part de notre opinion à ce sujet, nous avons décidé de vous adresser une lettre ouverte.

Nous nous félicitons de la mise en place d'un groupe de travail sur la question des formations diplômantes. Dans cette perspective, nos délégués ont pris l'initiative de sonder l'ensemble des élèves de la promotion à ce sujet.

Nous souhaitons donc par la présente vous faire part d'une position largement partagée au sein de la promotion.

### *Sur les formations diplômantes :*

Nous sommes favorables à la possibilité offerte de bénéficier de formations diplômantes mais estimons qu'elle doit rester facultative. Par contre, nous sommes vigoureusement opposés à la maquette de formation qui a été présentée : nous souhaitons que la formation statutaire des EDH se distingue nettement des formations universitaires de l'EHESP, il n'est pas question pour nous d'accepter une fusion de ces formations.

### *Sur les partenariats pédagogiques avec d'autres écoles :*

Nous sommes très majoritairement opposés aux partenariats pédagogiques avec les écoles de management privées à l'exception d'interventions ponctuelles et spécifiquement demandées par l'Institut du Management.

Il nous semble en effet que le management public se distingue du management privé aussi bien dans ses modalités que dans ses objectifs. Le passage des hôpitaux à la T2A n'a pas modifié le fondement de la mission hospitalière publique : assurer l'accessibilité de soins de qualité à l'ensemble de la population.

Les écoles de commerce, aussi prestigieuses soient-elles, enseignent l'art de maximiser les bénéfices de l'entreprise que l'on sert et des actionnaires qui la financent. L'Institut du Management nous enseigne l'articulation entre missions de service public et optimisation des moyens alloués à ces missions pour satisfaire notre « grand compte », à savoir l'Etat, mais à travers lui, ceux qui le financent, c'est-à-dire, les contribuables qui se confondent bien souvent avec les assurés. Vous admettez que ces deux logiques sont sensiblement différentes.

A contrario, nous sommes unanimement favorables à la mise en place de partenariats pédagogiques avec des écoles de management publiques.

*Sur la formation offertes aux non-fonctionnaires*

Nous sommes globalement favorables à l'ouverture des formations de l'EHESP aux étudiants non fonctionnaires mais sur des mastères distincts de ceux proposés dans le cadre de la formation statutaire des EDH. Nous refusons qu'une formation identique à la nôtre soit dispensée à des étudiants qui n'ont pas passé ou réussi le concours de directeur d'hôpital. Mettre en place un tel dispositif constituerait une remise en cause majeure de notre formation statutaire et du concours lui-même.

En outre, nous sommes tout à fait réticents à ce que l'EHESP forme les directeurs de clinique. Nous estimons que ceux-ci et les directeurs d'hôpital n'exercent pas le même métier, même s'ils peuvent mutuellement s'inspirer de telles ou telles pratiques. Nous ne concevons pas qu'une école de service public puisse se mettre au service de groupes privés gestionnaires de cliniques qui concurrencent directement les hôpitaux publics.

Dans l'espoir que notre position sera entendue, nous vous prions de croire, Monsieur le Directeur, en l'assurance de notre considération la plus respectueuse.

Les élèves directeurs d'hôpital de la 48<sup>ème</sup> promotion